



FORLUMARZ OFERTOWY

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe dotyczące zorganizowania zagranicznej wizyty studyjnej składam niniejszą ofertę na wykonanie zamówienia.

I. Dane wykonawcy:

Nazwa:

Adres:

NIP:

Tel:, Fax:, E-mail:

Termin ważności oferty

Data sporządzenia oferty

II. Warunki oferty:

Oferuję realizację zamówienia zgodnie z zapytaniem ofertowym:

Kryterium A: Cena

Całkowita kwota za zorganizowanie wyjazdu grupowego, studyjnego wynosi:
.....zł/netto

(słownie:..... zł/netto),

.....zł/brutto (słownie:
zł/brutto).



B: Doświadczenie

Doświadczenie w realizacji wyjazdów grupowych (liczba zorganizowanych wyjazdów grupowych w ostatnich 3 latach):

Tabela - Doświadczenie Wykonawcy/Oferenta w realizacji wyjazdów grupowych do krajów UE (poza Polską) w ostatnich 3 latach zgodnie z załącznikiem 2 do SIWZ (waga 15%) wraz z potwierdzeniami, że usługi te zostały wykonane należycie. Max. 15 pkt.

Lp.	Przedziały kryterium	Liczba wyjazdów grupowych do krajów UE (poza Polską)
	1	2
1.	- od 5 do 10 wyjazdów – 5 pkt	
2.	- od 11 do 20 wyjazdów – 10 pkt	
3.	- powyżej 20 wyjazdów – 15 pkt	

III. Oświadczenia Wykonawcy:

1. Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami zapytania ofertowego i nie wnoszę do niego żadnych zastrzeżeń.
2. W przypadku wyboru oferty, zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie określonym przez Zamawiającego.
3. Oświadczam, iż nie jestem powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym.
4. Składam formularz ofertowy z dodatkowym załącznikiem zawierającym szczegóły oferty.
5. Załączam pisemną analizę/koncepcję wykazującą korzyści dla studentów z udziału w wizycie studyjnej, obejmująca poniższe kryteria (kryteria C i D).



Kryterium C: Koncepcja (program) wizyty studyjnej

Tabela. Opracowanie pisemnej koncepcji (program) wykazującej korzyści dla studentów z udziału w wyjeździe studyjnym.

Maksymalnie za każdą korzyść - 5 pkt, jednakże w sumie nie więcej niż 15 pkt.; waga:15%.

Program	Liczba
<p>Liczba wizytowanych krajów (w których zorganizowane będą noclegi) :</p> <p>1. Nazwa Kraju</p> <p>2. Nazwa Kraju.....</p> <p>3. Nazwa Kraju</p> <p>4. Nazwa Kraju.....</p> <p>5. Nazwa Kraju.....</p> <p>(za 2 kraje -1 pkt; za 3 kraje - 3 pkt.; za 4 kraje i więcej - 5 pkt.)</p>	
<p>Liczba wizytowanych przedsiębiorstw, w których będzie wizyta studyjna, potwierdzonych listami intencyjnymi</p> <p>(za 2 przedsiębiorstwa - 1 pkt; za 3 przedsiębiorstwa 3 pkt.; za 4 przedsiębiorstwa i więcej - 5 pkt.)</p>	
<p>Liczba innych przedsięwzięć o charakterze kulturalno-oświatowym, wypełniających czas wolny, tj. czas poza wizytami studyjnymi w przedsiębiorstwach</p> <p>(za 1 do 3 przedsięwzięć -1 pkt za od 4 do 5 przedsięwzięć - 2 pkt, Za 6 i więcej przedsięwzięć - 5 pkt.)</p>	



Kryterium D: Wielkość wizytowanych przedsiębiorstw

Tabela. Ocena wielkości wizytowanych przedsiębiorstw (zgodnie z załącznikiem I do rozporządzenia Komisji Europejskiej nr 651/2014). Waga 30%, Max – 30 pkt.

Lp.	Wielkości wizytowanych przedsiębiorstw (branż produkcyjnej, logistycznej lub IT)	Nazwa wizytowanego przedsiębiorstwa, adres, branża, strona WWW Punkty (za każde małe przedsiębiorstwo – 2 pkt.; za każde średnie przedsiębiorstwo 4 pkt.; za każde duże przedsiębiorstwo 8 pkt.)	Liczba
	1	2	
1	Wizytowane małe przedsiębiorstwa	Przedsiębiorstwo 1:	
		Przedsiębiorstwo 2:	
		Przedsiębiorstwo 3:	
2	Wizytowane średnie przedsiębiorstwa	Przedsiębiorstwo 1:	
		Przedsiębiorstwo 2:	
		Przedsiębiorstwo 3:	
3	Wizytowane duże przedsiębiorstwa	Przedsiębiorstwo 1:	
		Przedsiębiorstwo 2:	
		Przedsiębiorstwo 3:	

Wielkość wizytowanego przedsiębiorstwa będzie oceniana na podstawie oświadczenia Wykonawcy o statusie wizytowanego przedsiębiorstwa.

6. Wydruk Uzupelnionego Wzoru Umowy, paraflowany na każdej stronie przez Osoby Uprawnione
7. Oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt 5 SIWZ.
8. List/-y intencyjny/-e od zagranicznego przedsiębiorcy.

.....